



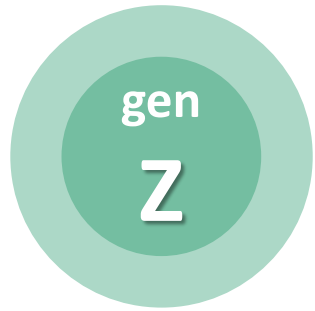
ПОКОЛЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ИЗОЛЯЦИИ.  
ЧТО БЫЛО? ЧТО БУДЕТ?



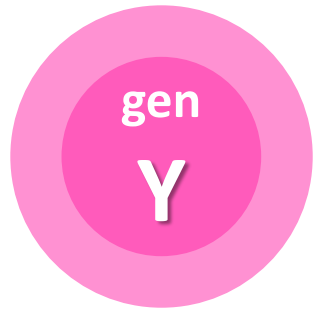
**Мы отнеслись к изоляции  
как к уникальной возможности  
лучше понять особенности поколений  
с точки зрения...**

- Ключевых ценностей
- Стратегий преодоления кризиса
- Влияния на разные сферы их жизни
- Полученных «уроков»
- Выводов для брендов

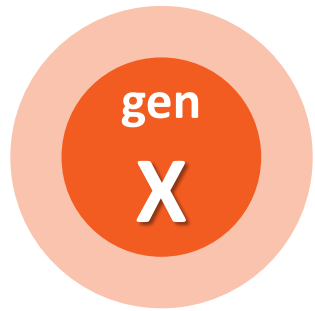
# 3 поколения, 18 человек, 5 дней и 821 пост



Дмитрий, 20 лет    Дмитрий, 21 год    Мария, 20 лет    Екатерина, 21 год    Анастасия, 22 года    Никита, 23 года



Наталья, 32 года    Алексей, 33 года    Мария, 27 лет    Марьяна, 26 лет    Алексей, 31 год    Александр, 29 лет



Татьяна, 40 лет    Денис, 41 год    Юлия, 43 года    Анна, 46 лет    Александр, 50 лет    Сергей, 43 года

# Замечания по методологии

**1** Особый подход к рекруту поколений: не только возраст и lifestage, но и набор высказываний для каждого поколения

## gen Z

Я только начинаю свою «взрослую» жизнь, пока еще сильно не обременен обязательствами и могу жить в свое удовольствие  
Мне важно видеть практическую пользу того, что я делаю  
Я горжусь своими достижениями к настоящему моменту, и мне важно ими делиться и рассказывать о них  
Я нахожусь на этапе поиска себя и своего пути  
Мне нравится пробовать и экспериментировать, я стараюсь не упускать возможности  
Я не боюсь менять в своей жизни многое, делать ошибки – это нормально  
Мне важно иметь возможности для самовыражения – через свой собственный стиль, свои увлечения, социальные сети  
Я ценю возможность постоянно учиться, развиваться и делать то, что мне нравится  
Мне нравится простота и демократичность во многих вещах, я устал (а) от ненужного пафоса и гламура  
У меня всегда есть своя точка зрения, мне важно, чтобы она была услышана  
Я пользуюсь несколькими каналами информации, которым я доверяю. Они помогают мне ориентироваться в выборе и понимании того, что происходит вокруг  
Я очень внимательно отношусь к себе, своим потребностям и желаниям

## gen Y

Мне важно наполнять свою жизнь новыми яркими впечатлениями и эмоциями  
Мне нравится экспериментировать, пробовать что-то интересное/ новое/ необычное  
Мне нравится простота и демократичность во многих вещах, я устал (а) от ненужного пафоса и гламура  
Мне важно получать максимум удовольствия от жизни и баловать себя  
Я считаю, что каждая личность уникальна, поэтому не может быть универсальных решений, все должно быть индивидуально и персонализировано  
Для меня новые эмоции и впечатления важнее материальных вещей  
Я ценю возможность постоянно развиваться и делать то, что мне нравится  
Я держу руку на пульсе новых трендов  
Я уделяю большое внимание эстетике, мне важно, чтобы все вокруг было красиво, атмосферно и антуражно  
Я живу «здесь и сейчас» и не заглядываю в далекое будущее  
Мне важно жить в «эпицентре событий»: везде побывать, ничего не упускать, жить насыщенной жизнью

## gen X

Для меня важна финансовая стабильность, поэтому я стараюсь откладывать часть своего дохода на будущее  
В постановке и решении задач я, скорее, руководствуюсь рациональными принципами. Спонтанные необдуманные решения – не про меня  
В работе я больше ориентируюсь на результат, чем на процесс  
Иногда мне кажется, что я забочусь о близких больше, чем о себе  
Для меня слово "надо" важнее слова "хочу"  
Для меня важна работа, но я всегда стараюсь уделить достаточно внимания семье и сохранить баланс  
Я верю, что поступки важнее слов  
В повседневной жизни я стремлюсь к комфорту и упорядоченности  
В моей жизни мало случайностей: всего, что у меня есть, я добился(-лась) самостоятельно  
Я ценю всё качественное, прошедшее проверку временем и собственным опытом  
Мне важно наполнять свою жизнь приятными впечатлениями и эмоциями  
Я ценю возможность постоянно развиваться и делать то, что мне интересно: без напряжения, в своё удовольствие

**2** Мы оказались «в нужное время в нужном месте»: большая вовлеченность, искренность и желание делиться своими мыслями

Анна

•• *Спасибо вам за такое интересное исследование! Я действительно получила удовольствие и заглянула внутрь себя! И улыбнулась!!!! Спасибо Вам!!! :-)*

Марьяна

•• *Спасибо за возможность поучаствовать в таком проекте, это было интересно и полезно и для меня!) Не часто записываю свои мысли, а теперь появилась идея воплотить в жизнь*

Алексей

•• *Спасибо Вам за интересные вопросы, возможность поразмышлять над темами, которыми мы привыкли апеллировать в общих фразах. Это показало мне разные стороны простых, обыденных, но очень важных повседневных вопросов*

Юлия

•• *Спасибо Вам!!! Мне очень понравился такой формат общения!!! Мне приятно было быть нужной и полезной, и приятно было высказать свое отношение и мнение, и особенно важно, что это было так высоко оценено вами!*

Самое главное, что мы  
поняли во время ИЗОЛЯЦИИ

MARKET RESEARCH

*Atelier*

# ОТНОШЕНИЕ К ИЗОЛЯЦИИ

gen  
Z

## ИЗОЛЯЦИЯ КАК ПРОЕКТ



- Лёгкая и быстрая адаптация
- Способность обратить ситуацию в свою пользу
- Получение прикладных навыков на будущее и новые возможности

gen  
Y

## ИЗОЛЯЦИЯ КАК EXPERIENCE



- Возможность получения нового необычного опыта
- Несмотря на значительное изменение образа жизни, достаточно легко адаптировались
- Время для «моего» и всего того, что по-настоящему нравится

gen  
X

## ИЗОЛЯЦИЯ КАК ИСПЫТАНИЕ



- Сложнее адаптировались к изоляции: больше всего усилий, стресса и беспокойств относительно работы и благополучия семьи

# ДИАЛЕКТИКА РАЦИОНАЛЬНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО

gen  
Z

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ВО ВСЁМ



- Отсутствие серьезных переживаний по поводу изоляции
- Самое рациональное отношение: кризис как данность
- Достаточно строгое соблюдение режима самоизоляции

gen  
Y

ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ ВО ВСЁМ



- Эмоциональное отношение: быстрый переход от «апокалиптических настроений» к получению позитивных эмоций
- Эмоциональное, не всегда последовательное поведение, в том числе в соблюдении режима самоизоляции

gen  
X

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ,  
РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ



- Эмоциональное негативное отношение к происходящему
- Рациональное и последовательное поведение, постепенное решение всех проблем и сложностей
- Самое строгое соблюдение режима самоизоляции

# ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ НАПРЯЖЕНИЯ

gen  
Z

## ПОТЕРЯ СВОБОДЫ И PRIVACY



- Меньше всего tensions: незначительные беспокойства скорее прикладного характера
- Больше всего фрустрированы из-за «покушения» на их свободу и потери privacy

gen  
Y

## НЕ ХВАТАЕТ ВПЕЧАТЛЕНИЙ И ЛЮДЕЙ РЯДОМ



- Самый большой контраст по сравнению с привычным образом жизни: «жизнь на паузе»
- Ограниченные возможности для получения впечатлений
- Нехватка живого общения и людей рядом

gen  
X

## ПОТЕРЯ КОНТРОЛЯ, СНИЖЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ



- Самые сильные tensions
- Потеря контроля над ситуацией и важного чувства стабильности
- Снижение качества жизни в широком смысле
- Отсутствие «подушки безопасности»



# ВЕКТОР ВОСПРИЯТИЯ ПРОИСХОДЯЩЕГО

gen  
Z

СМОТРЯТ ВПЕРЕД



- Начинают или продолжают смотреть в будущее
- Стараются подготовить и обеспечить себя полезными знаниями и скиллами впрок

gen  
Y

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС



- Остаются в состоянии «здесь и сейчас» и продолжают в нем жить из-за невозможности планировать
- Предвкушают время после окончания самоизоляции и то, как и чем его наполнят

gen  
X

ОПОРА НА ПРОШЛОЕ



- Живут с опорой на прошлое, относятся к этому как к важным «якорям», которые дают необходимое чувство надёжности
- Дают себе возможность не планировать и пожить в состоянии «здесь и сейчас»

# СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ

gen  
Z

## ГИБКОСТЬ И ПРАГМАТИЗМ



- Гибкость: легко и быстро подстраиваются под изменяющиеся условия
- Прагматизм: знают, чего хотят, ориентируются на быстрый и ощутимый результат

gen  
Y

## УДОВОЛЬСТВИЕ И SMARTNESS



- Удовольствие: следят за уровнем удовольствия и счастья
- Smartness: стараются действовать максимально эффективно, грамотно распределяют время и другие ресурсы

gen  
X

## КОНТРОЛЬ И МЕНЕДЖМЕНТ



- Контроль: в условиях колоссальной нехватки внешнего контроля стараются контролировать всё, что могут
- Менеджмент себя и семьи

# «УРОКИ» ИЗОЛЯЦИИ

gen  
Z

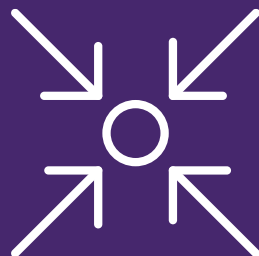
ENABLING



- Необходимость получения прикладных навыков с возможностью их последующей монетизации

gen  
Y

ОСОЗНАННОСТЬ  
И ПРИОРИТИЗАЦИЯ



- Еще больше осознанности: смещение фокуса 'извне' на себя, возможность разобраться в том, что действительно важно
- Последующая приоритизация важных вещей в жизни
- Collect moments not things

gen  
X

ОТКРЫТИЕ ЦЕННОСТИ СЕБЯ,  
ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ

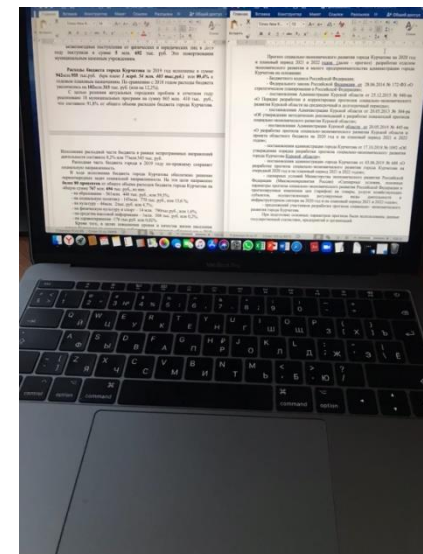
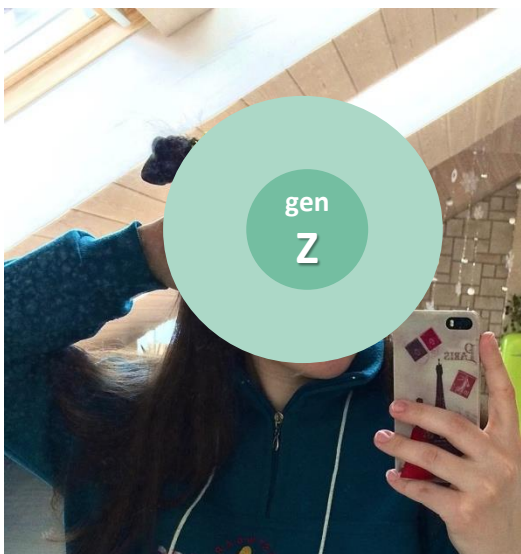
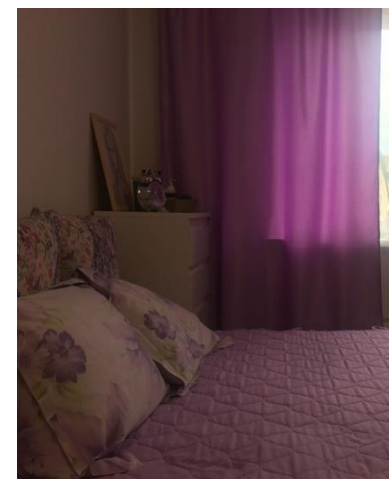
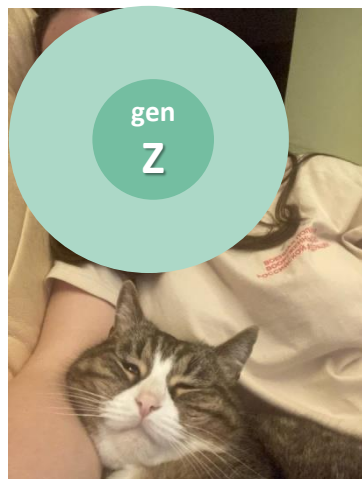


- Открытие ценности себя и своего свободного времени – «воздуха»
- Необходимость «подушки безопасности» для обеспечения стабильности и сохранения качества жизни

# Изоляция: иллюстрации

gen  
Z

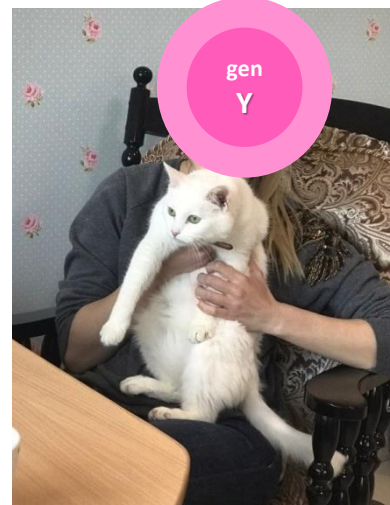
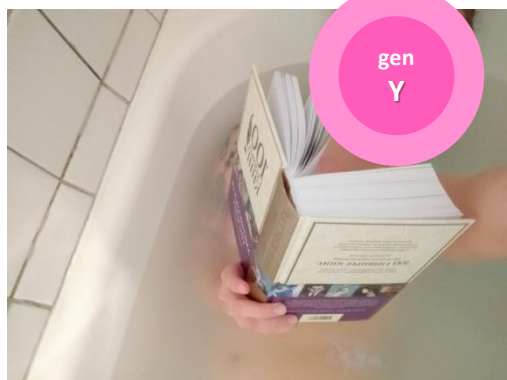
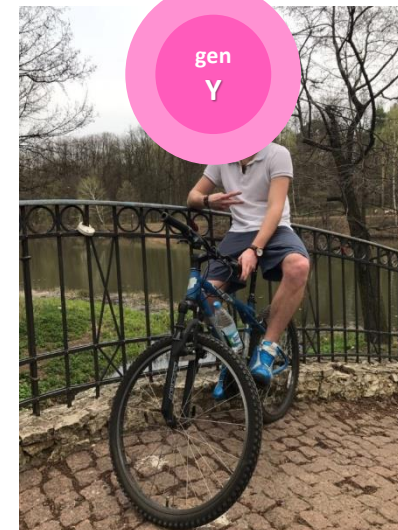
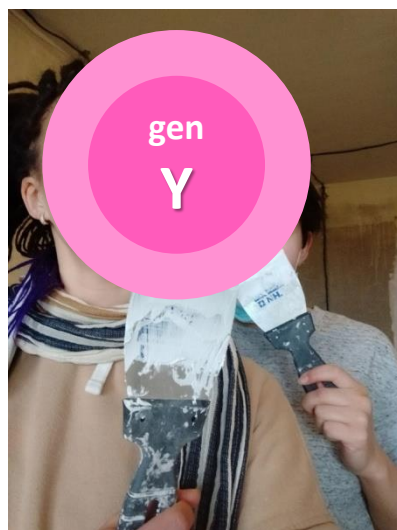
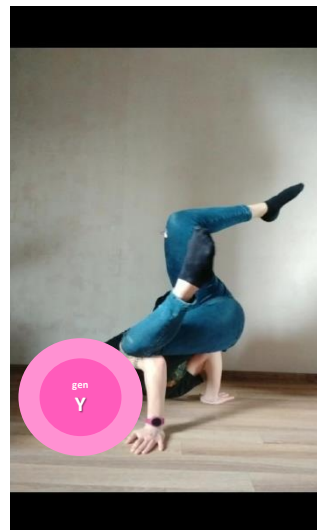
# на самоизоляции





gen  
Y

# На самоизоляции





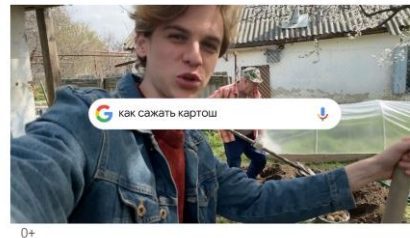


Что всё это значит  
для брендов?



# Два разнонаправленных процесса...

Обнажаются и сильнее проявляются  
ключевые особенности поколения –  
как в любое кризисное время



Сближение и обмен особенностями  
между поколениями из-за того, что  
они оказались в похожих условиях,  
часто – в одном пространстве





# Во время ИЗОЛЯЦИИ люди стали немножко более счастливыми и немножко более похожими, потому что...

- 💡 Задумались о себе и остались довольны собой
- 💡 Ощутили удовольствие от общения с близкими
- 💡 Стали более заботливыми и научились сопереживать
- 💡 Открыли для себя радость развития и самосовершенствования
- 💡 Расширили свои онлайн возможности
- 💡 Навели порядок в жизни и дома, стали более практичными
- 💡 Научились многое делать сами, и это понравилось
- 💡 Осознали ценность маленьких удовольствий
- 💡 Подумали о здоровье
- 💡 Поняли, что красота может быть естественной
- 💡 Научились получать удовольствие от времени дома...

...и даже завели домашних животных 🐶 🐱

Что важно понимать брендам  
про особенности каждого  
поколения, чтобы правильно  
формулировать инсайты?



# ПРО СЕБЯ

gen  
Z

- Уважение ценности себя, гибкость – способность подстраиваться под мир и обращать ситуацию в свою пользу

gen  
Y

- Настройка на индивидуальные особенности и потребности
- Необходимость в поддержании необходимого уровня счастья и эстетики
- Умение подстраивать мир под себя, хорошо управляя ресурсами

gen  
X

- Заново открывшаяся ценность себя: gen X вспомнили о себе, заново открыли себя и свои возможности, но им важны постоянные сигналы из внешнего мира о том, что они успешны



# ПРО ДРУГИХ



gen  
Z

- Любовь к себе и близким на фоне самодостаточности
- Осознание ценности офлайн отношений при сравнительно низкой социальной компетентности, приоритизация социальных связей

gen  
Y

- Social beings
- Огромная важность офлайн общения, тактильности, душевности, искренности
- Возвращение к семье
- Перенос паттернов общения с друзьями в семью

gen  
X

- Открытие радостей семейного взаимодействия, настройка друг на друга, понимание, сближение, обмен опытом и информацией
- Ценность надёжного ближнего круга – друзей и родственников

# ПРО ОСОЗНАННОСТЬ

## gen Z

- Осознанность в крови gen Z
- Они всегда знают, для чего они что-то делают, нацелены на результат и следят за получением практической пользы и задела на будущее

## gen Y

- Осознанность – важная ценность gen Y, позволяющая чувствовать себя гармонично
- Часто – это осознание ценности момента: получение удовольствия от того, что они делают, где находятся, что видят
- Осознанность также предполагает созвучность с собой

## gen X

- Для gen X осознанность – привычный контроль и порядок, поддержание качества жизни, smart choice, ответственное поведение, умение принимать ситуацию
- Для некоторых – это умение уделить время себе и получить от этого удовольствие





# ПРО РАБОТУ

## gen Z

- Работа как выгодный enterprise
- Главное – деньги, комфорт и востребованность
- Оптимизм и уверенность: работу можно найти всегда, имея актуальные навыки
- Гибко меняют сферы и формы занятости в поисках большей выгоды

## gen Y

- Работа как любимое дело, которое мне подходит
- Заново открывают онлайн возможности в своей работе
- Удаленная работа как новый опыт
- Легко и быстро адаптируются, разумно отделяя рабочее время и пространство

## gen X

- Работа как опора, область ответственности и контроля
- Менее гибки и адаптивны, сложнее переориентируются в новых условиях, не любят менять работу
- Много работают, не умеют держать границу между профессиональной и личной жизнью

# ПРО САМОРАЗВИТИЕ

A person is sitting on a tall stack of books, using a laptop. The person is wearing blue jeans and is barefoot. The background is bright and slightly blurred.

gen  
Z

- Важность прикладной ценности самообразования и саморазвития, отношение к ним как к инвестициям в будущее
- Результат имеет значение

gen  
Y

- Для gen Y саморазвитие – это удовольствие, интерес и источник нового опыта
- Это практически образ жизни и часть identity
- Процесс важен и должен доставлять удовольствие

gen  
X

- Для gen X саморазвитие и самообразование – это ещё один повод узнать и полюбить себя, а затем поделиться с миром своими результатами и достижениями



# ПРО «ВОЗДУХ»

gen  
Z

- Чёткое соблюдение баланса учёбы/ работы и отдыха
- Гарантия достаточного количества свободного времени
- Новая ценность маленьких удовольствий
- Осознание важности развлечений в жизни, тенденция их аутсорсить профессионалам

gen  
Y

- Необходимый уровень отдыха и удовольствий – важное условие «счастья в жизни»
- Virtuозное умение получать удовольствие и соблюдать баланс работы и отдыха
- Получение новых впечатлений эволюционировало в одну из центральных ценностей

gen  
X

- Освоение навыка «отпустить себя» и почувствовать прелесть маленьких удовольствий, беззаботности, радости от общения с близкими, ценности момента «здесь и сейчас»
- Движение в сторону гармонии между обязанностями и отдыхом



# ПРО ДЕНЬГИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

gen  
Z

- Разумно зарабатывают и тратят деньги
- Монетизируют всё, что можно
- Деньги важный enabler статуса и независимости
- Умеют «жить по средствам»
- Следят за VFM, анализируют

gen  
Y

- Тратят много и с удовольствием
- Деньги – не самоцель, а важное условие необходимого уровня впечатлений и удовольствий в жизни
- Любят чувствовать себя smart в потреблении, но в VFM “value” всегда побеждает

gen  
X

- Умеют экономить, тратят аккуратно и «по делу»
- Деньги – важное средство контроля благополучия семьи и качества жизни
- Ценят VFM, иногда склоняются в пользу “money”, но пристально следят за качеством



# ПРО ОНЛАЙН И ОФЛАЙН

gen  
Z

- Оценили практически возможности мира онлайн
- Поняли, что онлайн общения недостаточно
- Передали свои онлайн навыки старшему поколению
- Взглянули на офлайн с новым повышенным интересом

gen  
Y

- Осознали опасность полного погружения в онлайн
- Перенасытились настолько, что ощутили необходимость в smart подходе и регулировании
- Остро ощутили недостаток офлайн общения и опыта
- Оказались тактильно-зависимыми

gen  
X

- Освоили онлайн возможности, но скучали по глубине, силе и привлекательности офлайн опыта
- Будут балансировать с учётом новых навыков



# ПРО СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

gen  
Z

- Забота о мире, «в котором нам ещё жить в будущем»: важность социальной справедливости, общественных свобод, экологической безопасности
- Высокий уровень толерантности

gen  
Y

- Global thinking
- Забота обо всём мире
- Высокий уровень эмпатии ко всем слабым и незащищённым
- Социальная сознательность
- Беспокойство о том, что мир несовершенен «здесь и сейчас»

gen  
X

- Забота о близких прежде всего, надежда на возврат прошлой стабильности и контроля над ситуацией
- Большая чувствительность к вопросам социальной защиты

# ПРО ЗОЖ

## gen Z

- Осознанное и ответственное отношение к здоровью, росли вместе с развитием концепции ЗОЖ
- Персонализированный взвешенный ЗОЖ (то, что нужно именно мне), а не навязанные тренды и часть lifestyle
- Думают на перспективу, что будет с их здоровьем и телом в будущем, воспринимают как инвестицию

## gen Y

- ЗОЖ – как часть трендового образа жизни, не является самоцелью
- «Гибкий» ЗОЖ: от жесткого следования ЗОЖ до guilty pleasures
- Стратегия бескомпромиссности: еда должна быть здоровой и приносить удовольствие, не готовы на серьезные ограничения
- «Одомашнивание» спорта и еды

## gen X

- Склонны ответственно относиться к здоровью в целом
- Традиционный базовый ЗОЖ: основы здорового питания и «посильные» физические активности
- Контролируется полезность и разнообразие питания не только себя, но и всей семьи
- Домашняя еда – привычная практика
- Открыли для себя домашние спортивные занятия





# ПРО КРАСОТУ

gen  
Z

- Нравятся себе, чувствуют себя привлекательными «просто так»
- Ориентируются на базовый уход
- Инклюзивный и демократичный подход к красоте

gen  
Y

- Ценят естественную ухоженную красоту
- Проявили большой интерес к домашнему уходу: им нравится учиться и экспериментировать
- Ценят индивидуальность и разнообразие образов

gen  
X

- Сравнительно более высокие стандарты красоты
- Ориентируются на внешнее одобрение
- Тяготились вынужденным переносом салонных услуг домой, поняли, что предпочитают помощь профессионалов

# ПРО ДОМ

gen  
Z

- Переосмысление отношения к чистоте
- Более ответственное отношение к окружающему пространству, желание поддерживать его в порядке

gen  
Y

- Дом становится пространством для эмоциональной подпитки и новых впечатлений, а не только местом для ночлега
- Актуализируется потребность не только поддерживать порядок, но и заняться уютом
- «Расхламление» и перестановки

gen  
X

- Существенно возросла ценность личного пространства
- Потребность в тишине, уюте, возможности уединения и получения удовольствия



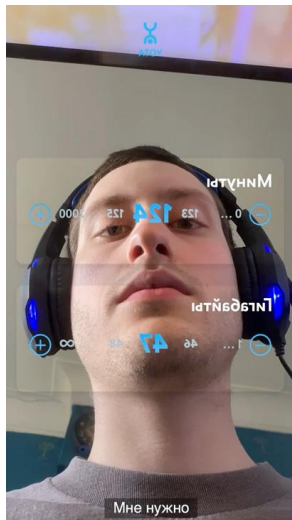
# Релевантные рекламные кейсы для поколений

MARKET RESEARCH

*Atelier*



## YOTA «Хозяин тарифа»



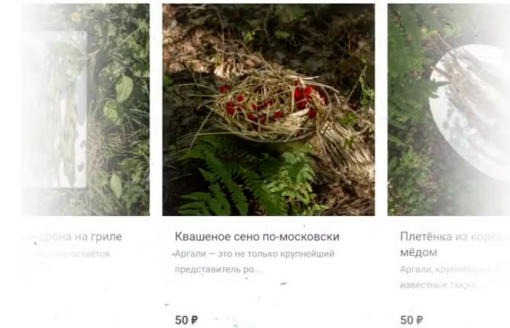
#рациональность  
#гибкость  
#продуманность  
#финансовая  
выгода

Безумный аккаунт  
Кухни на районе в TikTok

#развлечения  
и фан  
#самоирония

«Дикая доставка»  
от Delivery Club

Накормите животных  
из разных уголков России



Шарон на гриле  
50 P

Квашеное сено по-московски  
50 P

Плетёнка из коры  
мёдом  
50 P

## Приложение от Мегафон



#прозрачность  
#простота  
#цифровая компетентность

#экологическая  
ответственность  
#современность  
и технологичность  
#простота  
#фан

# Релевантные референсы

ФРЕНДЗОНА & ДОРА —  
НЕИДЕАЛЬНЫЕ ЛЮДИ



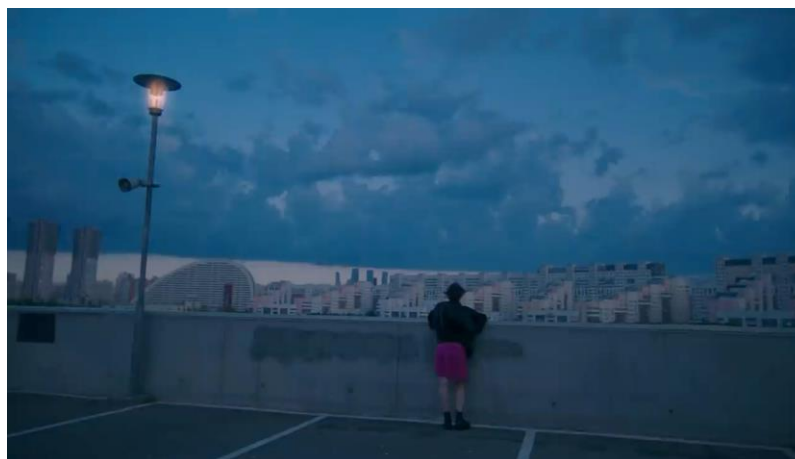
#свобода  
#принятие себя  
#инклюзивность  
#независимость  
#ценность своего пути  
#простота  
#искренность

#боржомитьдома



#маленькие  
доступные  
удовольствия  
#простота  
#свобода  
самовыражения

Volkswagen «Всё зависит от тебя и твоего Polo»



#свобода  
#независимость  
#ценность  
своего пути  
#современность

Антон Лапенко  
«ЭкоМультикарта ВТБ»



#абсурд

#экологическая  
ответственность

#практичность

Chupa-Chups от LABELCOM



#нестандартный подход

#абсурд

Голубой бургер от YOTA  
в Краснодаре



#нестандартный подход

#свобода самовыражения

#развлечения и фан



## Онлайн дегустации вина «Склянки шоу»

Склянки шоу  
Путешествуем дома

## Как работают склянки?

Вы получаете учебный материал в склянках, каждая из них объемом 100 мл. Четыре-пять склянок в зависимости от темы.

## Где встречаемся и во сколько?

Встречаемся в Zoom конференции в 20:00 (по субботам в 19:00). Ссылку, ID и пароль вышлю заранее. С моей стороны — стендап, ответы на любые ваши вопросы. С вашей стороны — эмоции, ассоциации, комментарии, мнения, босые ноги. Длительность сессии около 2 часов.

## А Парфёнов будет?

Он как природное явление, может случиться, а может не случиться. Впрочем, гостей я люблю. Ничего не обещаю, но сюрпризы могут быть.

## Было круто с виноградниками. В этот раз так же?

За 13 эфиров апреля-мая у меня в гостях побывало, дайте-ка посчитаю. Oro! 30 виноделов. Поразительно.



## ОЧЕНЬ СТРАННАЯ ИСПАНИЯ / BLANCO

С белой Испанией тоже всё куда интереснее, чем мы привыкли думать. Попробуем шарелло с известняков Пенедеса, сделанный по бургундскому канону. Альбилио и гodelьо — звучит как музыка, так же и на вкус. Любимая гарнача бланка. И куда же без ондарриби сури из страны Басков, с него и начнем.

Алексей Кортнев и Сергей Чекряхов пьют вместе с нами и исполняют хиты группы «Несчастный случай».

29 июня, понедельник, 20:00-22:00

Место встречи: ZOOM

Онлайн бранчи от команды  
Дома КультурПлатформа онлайн-ивентов  
<https://stayreal.online>

stayreal.online [Подписаться](#) ▾ ...

75 публикаций 1 110 подписчиков 12 подписок

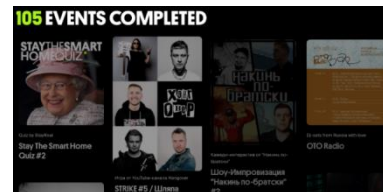
**StayReal**  
New category of realtime digital entertainment by #staythefuckhomebar. These is no past and no future. Live right now at this moment. StayReal [bit.ly/2BcqUkE](https://bit.ly/2BcqUkE)

StayReal

our rules

**Realtime events life**

Прошлого и будущего не существует. Жизнь происходит с тобой здесь и сейчас. Мы делаем платформу для настоящего. Stay Real.



#увлеченность

#ценность настоящего,  
жизнь здесь и сейчас#изоляция как  
пространство для новых  
впечатлений и ощущений#необычные решения для  
социализации

#модно, интересно, smart

Инструкция по завариванию кофе дома от Кооператив Чёрный

## Кооператив Чёрный

Кофе, кружка и чайник. Что делать?

Инструкция по завариванию кофе в чашке в домашних условиях

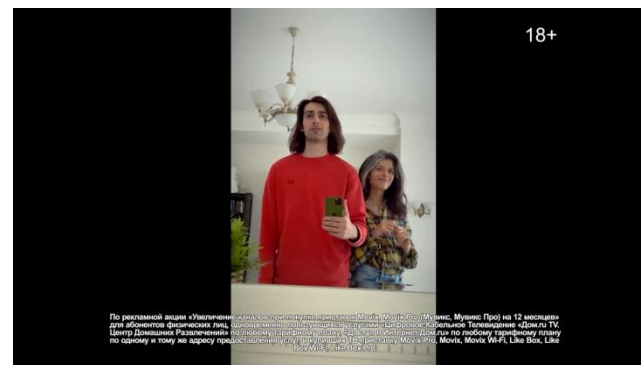
Этот рецепт происходит из метода заваривания, который используется в индустрии для оценки, сравнения и контроля зерна на каппингах. За основу принят стандарт Specialty Coffee Association: соотношение  $55 \pm 10\%$  граммов кофе на литр воды и температура заваривания  $93.0^\circ\text{C} \pm 3^\circ$

Возьмите самую обычную кружку, 16 граммов\* молотого кофе и воду  $95^\circ\text{C}$ . Если нет возможности измерить температуру воды, то подождите две минуты после закипания чайника. Помол: чуть крупнее тростникового сахара.

1. Засыпьте кофе в кружку, залейте водой до краёв, поставьте таймер на 4 минуты.
2. На четвёртой минуте несколько раз столовой ложкой отодвиньте шапку с поверхности напитка, крупные частицы осядут и не будут мешать. Снимите ложкой оставшуюся пену и мелкие частицы.
3. На 11-й минуте кофе в кружке уже подходящей температуры, чтобы сделать большой глоток и не обжечься.

\*три столовые ложки без горки

Дом.ру #домавозможно



#дом как пространство для новых впечатлений и ощущений

#полноценная насыщенная жизнь дома

#решения для социализации с близкими

#радость делать вещи самому

Наборы для коктейлей «Сделай сам» от Invisible



Привет!

Во время самоконсервации многие обнаружили в себе интересную анатомическую особенность — руки растут из плеч. Это открытие привело к хлебопечению и вязанию, к генеральным уборкам, к сооружению удивительных костюмов для проекта «Изоляция» и — страшно сказать — к вкручиванию лампочки без делегирования, сразу же, как только она перегорает.

Растущие из плеч могут запросто делать [вещи](#), ранее казавшиеся невероятными! И это письмо — про самодеятельность в хорошем смысле этого слова.



**Сделай сам**  
20 коктейлей «Шприц» (и других) — с «Аперо́лем» и «Чинаром»

4 100

В корзину



# Релевантные референсы

## Жилой квартал для миллениалов LUCKY

### A PLACE for people

Идеальное пространство для жизни складывается из множества деталей: новых гастрономических впечатлений, возможностей для творческой самореализации и разнообразных спортивных достижений.

Сердце нижнего города – центральная площадь, которая объединяет знаковые объекты инфраструктуры квартала и служит местом проведения разнообразных мероприятий: зимой – каток, летом – гастрономический фестиваль или лектории под открытым небом.



#жилье как  
лайфстайл

#жилье как  
пространство  
для  
самосовершенс  
твования

#дом как  
пространство  
для  
впечатлений

#кастомизиров  
анное  
предложение

### LET US Inspire YOU

В образовательном центре Mind Gym расположены студии, предоставляющие набор возможностей для личного роста: языковые школы, художественные мастерские, шахматы, фотостудии, школы креативных индустрий, детские арт-классы, курсы ораторского мастерства и лекторий.

Образовательная программа квартала предполагает проведение разнообразных лекций, концертов и выставок.



### WE'VE JUST READ YOUR MIND

Что такое идеальное пространство для жизни? Это место, где продуманы, учтены и вручную сконструированы тончайшие нюансы, из которых складываются комфорт и счастье.

Здесь каждый резидент или гость получает свой уникальный опыт взаимодействия с городской средой и персональный набор возможностей для гармоничного развития и личного роста.

Так рождается не просто интерактивная среда, а место, задающее новые тренды и стандарты качества жизни.

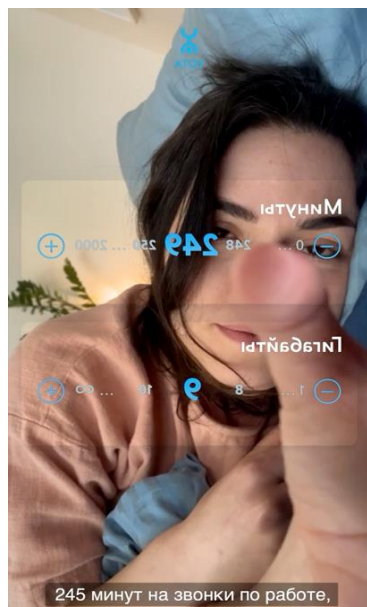


### CREATED TO Create

Инфраструктура Lucky создана для тех, кто постоянно развивается: целый квартал трансформируется в качественное городское пространство, где проработаны сценарии жизни для каждого его резидента. Это новая точка притяжения в городе – место, где вручную собрана вся трендовая инфраструктура в шаге от дома.

В исторических зданиях квартала расположено все самое важное для качественной жизни: образовательный центр, собственный детский сад, художественные мастерские, фермерские лавки. Здесь воплощены два новых для Москвы формата: Mind Gym и Fitness Market.



**YOTA**  
«Хозяин тарифа»

#продуманность и рациональность

#цена-качество

#контроль и порядок

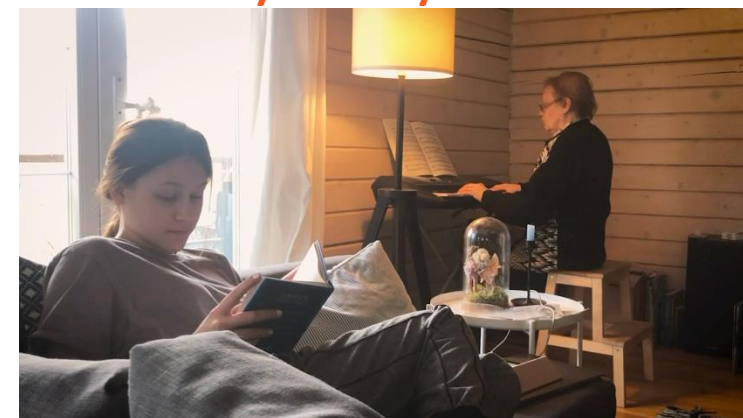
**Мираторг**  
«Проведем гриль-сезон вместе»

#семейные ценности

#family time

#удовольствия

#единение поколений

**IKEA**  
«Давайте сохраним всё хорошее,  
чему мы научились»#поддержка в освоении  
и сохранении новых навыков  
и интересов

#семейные ценности

#family time

#work-life balance

# После всего вышесказанного хочется получить ответ на вопрос, может ли один бренд быть лавмарком для всех поколений сразу?



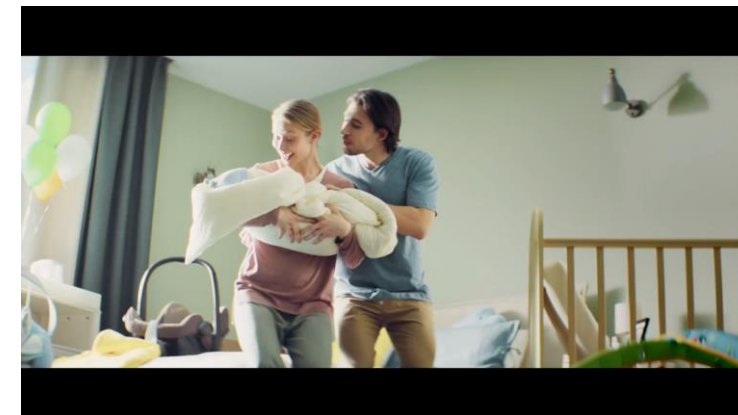
АГУША

vs.



ТЕМА

vs.



ФРУТОНЯНЯ



# Приложение 1. Прогнозы поколений: а что будет дальше?



# ПЕРВЫМ ДЕЛОМ ПОСЛЕ ИЗОЛЯЦИИ

gen  
Z

ВСТРЕТЯТСЯ С БЛИЗКИМИ  
«ЖИВЬЕМ»



gen  
Y

ХОТЯТ НАВЕРСТАТЬ ВСЁ, СРАЗУ И  
ПОБОЛЬШЕ



gen  
X

С РАДОСТЬЮ ВЕРНУТСЯ  
К ОБЫЧНОЙ ЖИЗНИ





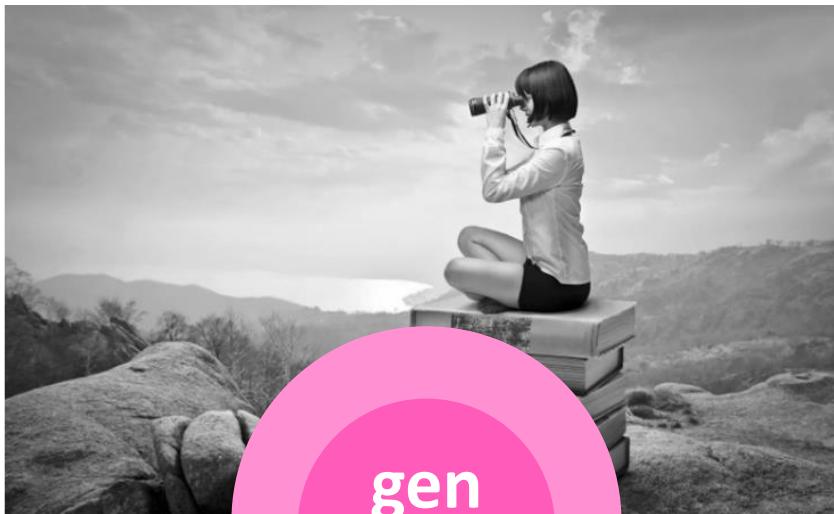
# ПРОГНОЗЫ



gen  
Z

## «СТАТУС КВО»

- Спокойно, рационально, взвешенно, по-прикладному смотрят в будущее
- Не ожидают серьезных изменений, чувствуют, что есть поддержка со стороны родителей и заручаются ей



gen  
Y

## ОБЪЕКТИВНОСТЬ И ШИРОКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

- Смотрят «шире» – в терминах не только своей жизни, но страны и общества в целом
- Не вполне комфортно рассуждать о будущем – привыкли жить «здесь и сейчас»



gen  
X

## ОПТИМИЗМ И ЛОКАЛЬНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

- Мыслят в масштабе личных возможностей и собственной семьи
- Оптимистично настроены в прогнозах: верят, что жизнь вернется в привычное русло